REPAIR CAFE

JAARVERSLAG 2020

STICHTING REPAIR CAFÉ INTERNATIONAL

COLOFON

UITGAVE	Stichting Repair Café International
TEKST	Martine Postma/ Stichting Repair Café International
CONTACT	www.repaircafe.org info@repaircafe.org
COPYRIGHT	2021, Stichting Repair Café International, Amsterdam

2020 was het jaar van anderhalve meter afstand en desinfecterende handgel, ook in het Repair Café, zoals hier in Utrecht. Beeld: Judy Sijlbing

Foto voorpagina: Judy Sijlbing

INHOUD

Voorwoord	5
Samenvatting	6
1. Uitvoering strategisch meerjarenplan 2020-2025	8
1.1 Algemeen	8
1.2 Ondersteuning Repair Cafés en promoten van repareren in brede zin	10
1.3 Bijdrage aan uitrol circulaIre ambachtscentra met structurele repareercomponent	13
1.4 Verbreding/verdieping Repair Café-concept en nieuwe/jongere doelgroepen bereiken	15
1.5 Verzameling en analyse van repareerdata	19
2. Bereik en impact van het Repair Café	20
2.1 Aantallen bestelde startpakketten in 2020 wereldwijd	21
2.2 Toename aantal Repair Cafés in 2020	22
2.3 Bezoekersaantallen Repaircafe.org in 2020, vergeleken met 2019	23
2.4 Herkomst bezoekers Repaircafe.org (top tien) in 2020, vergeleken met 2019	24
2.5 Aantallen likes op Facebook eind 2020, vergeleken met eind 2019	24
2.6 Schattingen bezoekers, vrijwilligers, reparaties, voorkomen afval/ CO_2-uitstoot	25
2.7 Impact op sociaal gebied	26
3. Financiers	27
4. Partners en donateurs	28
5. Buitenlandse partnerorganisaties	29
6. Over Stichting Repair Café International	30

Repair Café Delft ging in juli weer tijdelijk open, in een aangepaste opstelling met 1,5 meter afstand. Beeld: Repair Café Delft

Repair Café Uden opende in september en oktober op een nieuwe, extra ruime locatie, waar met tape een looproute voor de bezoekers was aangegeven. Beeld: Repair Café Uden

VOORWOORD

Door de coronacrisis was 2020 wereldwijd een uitzonderlijk jaar. De pandemie heeft niets en niemand onberoerd gelaten, ook het Repair Café-netwerk niet. Lokale Repair Cafés hebben een groot deel van het jaar noodgedwongen stil gelegen, omdat het niet verantwoord werd geacht of zelfs verboden was om bijeenkomsten te organiseren. Repair Café-sessies zijn bij uitstek gelegenheden waarbij een besmettelijk virus zich gemakkelijk kan verspreiden: tijdens het samen repareren komen mensen dicht bij elkaar. Omdat onder de reparateurs en bezoekers van Repair Cafés relatief veel ouderen zijn, was er nog extra reden om terughoudend te zijn met de bijeenkomsten. Daardoor zijn ook in de (na)zomermaanden, toen kleine samenkomsten op veel plaatsen wel toegestaan waren, veel Repair Cafés niet doorgegaan.

De pandemie heeft ook het werk bij Stichting Repair Café International sterk beïnvloed. De stichting heeft zich ingezet om het enthousiasme voor repareren - zowel in het netwerk van vrijwillige reparateurs als naar buiten toe - te blijven aanwakkeren en het belang van repareren in plaats van weggooien te blijven benadrukken. Dat was hard nodig ook: mensen grepen de maanden van thuis zitten massaal aan om hun huis op te ruimen. Bij milieustraten en afvalstations stonden vaak lange rijen auto's te wachten om spullen te dumpen.

Om te voorkomen dat te veel spullen tijdens de pandemie tot afval zouden vervallen heeft de stichting, samen met reparateurs uit het netwerk, al in een vroeg stadium een protocol opgesteld voor het organiseren van Repair Cafés in de 1,5-metersamenleving. Ook heeft ze het netwerk via al haar kanalen geïnformeerd over online-repareersessies en alternatieve diensten van diverse Repair Cafés, zoals haal- en brengservices en repareren op afspraak. Deze alternatieve diensten voorzagen lokaal in een duidelijke behoefte.

Toch was het duidelijk dat repareren in coronatijd voor het grote publiek niet de prioriteit had. De bezoekersaantallen van de vijftalige website Repaircafe.org waren vanaf maart nog maar een fractie van wat ze daarvoor waren. Hetzelfde gold voor het aantal Repair Café-startpakketten dat werd verstrekt aan nieuwe organisatoren en de hoeveelheid mail die bij de stichting binnenkwam.

Deze situatie, gecombineerd met onzekerheid over toekomstige financiering, heeft Repair Café International genoodzaakt haar taken te reorganiseren. Daarbij is de functie van vaste bureaumedewerker per november 2020 komen te vervallen.

De stichting is in 2020 begonnen met de uitvoering van een nieuw strategisch meerjarenplan voor 2020-2025. Ook in deze periode zal de stichting zich weer volop inzetten om repareren terug te brengen als normale activiteit in het dagelijks leven en daarmee de circulaire economie te bevorderen.

Alle geplande activiteiten hebben plaatsgevonden in een vorm en op een schaal waar de coronapandemie ruimte voor bood. De ruimte voor gezamenlijk repareren was in 2020 zeer beperkt. Maar de gedrevenheid en de veerkracht van het Repair Café-netwerk waren hartverwarmend. Repair Café-vrijwilligers zijn doeners, probleemoplossers die niet bij de pakken neer zitten, maar bij tegenslag samen de schouders eronder zetten. Die eigenschap maakt het Repair Café-netwerk zo sterk.

Ik wil alle vrijwilligers en alle anderen die zich in 2020 hebben ingespannen voor het Repair Café, voor repareren en tegen afval en verspilling, heel hartelijk bedanken. Laten we hopen dat we snel weer echt bij elkaar kunnen komen om ons samen over alle mogelijke reparaties te buigen. Zodat we weer met recht kunnen zeggen: 'Weggooien? Mooi niet!'

Joanna van der Zanden,
Voorzitter Stichting Repair Café International

SAMENVATTING

In 2020 is wereldwijd veel minder gerepareerd dan in andere jaren. Dat kwam door de coronapandemie, waardoor de meeste Repair Cafés het grootste deel van het jaar gesloten zijn geweest. In 2020 zijn om diezelfde reden ook veel minder nieuwe Repair Cafés opgestart; wereldwijd slechts honderd. Door het wegvallen van lokale reparatiedienstverlening zijn in 2020 wereldwijd talloze voorwerpen ten onrechte bij het afval terechtgekomen.

Stichting Repair Café International heeft zich in dit uitzonderlijke en moeilijke jaar waar mogelijk ingezet om het enthousiasme voor repareren te blijven aanwakkeren en het belang hiervan te blijven benadrukken. Ze heeft haar internationale netwerk gestimuleerd om de dienstverlening tijdens de pandemie aan te passen, bijvoorbeeld door online repareerhulp aan te bieden of een haal- en brengservice te organiseren. Dit alles mede om te voorkomen dat vrijwilligers afhaken en na de pandemie niet meer bij hun Repair Café terugkeren.

Repair Café International heeft het Repair Café-concept en repareren in brede zin in 2020 actief naar buiten toe gepromoot, via online marketing, interviews, lezingen, presentaties, aanwezigheid in panels, discussiegroepen en andersoortige sessies.

Directeur Martine Postma heeft zich gedurende het hele jaar op verschillende manieren ingezet als lid van het Kernteam Circulaire Ambachtscentra. Dit team begeleidt de opbouw en landelijke uitrol van deze locaties, gericht op zoveel mogelijk productherbruik, via samenwerking tussen milieustraten, kringloopwinkels, Repair Cafés, onderwijsinstellingen en maak-initiatieven. Martine maakt zich specifiek hard voor een stevige repareercomponent in deze initiatieven. Zo denkt zij met externe partners mee over mogelijkheden om te voorzien in meer reparateurs ten behoeve van circulaire ambachtscentra.

Repair Café International heeft in 2019 een nieuwe huisstijl ontwikkeld met het doel een jonger publiek aan te spreken. In 2020 is deze nieuwe huisstijl stapsgewijs doorgevoerd in alle uitingen van de stichting: de Repair Café-startpakketten, de website, de socialmediakanalen in 5 talen. Dit was een grote klus, waarvoor honderden documenten en documentjes opnieuw moesten worden vormgegeven. Ook is in 2020 een begin gemaakt met de restyling van de website Repaircafe.org. Deze zal in fases worden doorontwikkeld tot een inspiratieplatform over repareren.

Tal van Repair Cafés hebben in 2020 online sessies gehouden om tijdens de pandemie toch nog iets van repareerhulp te kunnen bieden

Alle materialen van Repair Café International zijn opnieuw vormgegeven in de nieuwe huisstijl

In 2020 zijn er veel contacten met jongeren geweest. Met diverse groepen studenten is samengewerkt om het Repair Café en repareren in brede zin onder een jongere doelgroep te promoten.

De dataverzamelingtool RepairMonitor is in 2020 volgens plan doorontwikkeld, op basis van praktijkervaringen van de gebruikers. Eind 2020 hadden bijna 300 Repair Cafés een account bij de RepairMonitor; eind 2019 waren dat er ruim 200. Zonder de coronacrisis zou het aantal nieuwe gebruikers in 2020 vermoedelijk veel sterker zijn gestegen.

Repair Café International heeft in 2020 de RepairMonitor-data tot en met 2019 op tal van punten geanalyseerd. Een uitvoerig analyserapport is onder meer aangeboden aan de vaste Kamercommissie Infrastructuur & Waterstaat. Kamerlid Carla Dik-Faber (ChristenUnie) heeft naar aanleiding van het rapport Kamervragen gesteld aan staatssecretaris Van Veldhoven. Gedurende het jaar zijn ook tal van deelanalyses uitgevoerd over de reparatie van diverse producten die in het Repair Café vaak worden aangeboden, zoals lampen, sieraden, naaimachines, smartphones en laptops.

Door de coronapandemie is het over 2020 niet goed mogelijk om een schatting te maken van aantallen uitgevoerde en geslaagde reparaties, aantallen betrokken vrijwilligers en bezoekers in Repair Cafés en dergelijke. Repair Café International hoopt dat dit over 2021 wel weer mogelijk zal zijn.

De RepairMonitor-analyse is onder meer aangeboden aan de Tweede Kamer

1. UITVOERING STRATEGISCH MEERJARENPLAN 2020-2025

1.1 Algemeen

Repair Café International draagt met haar activiteiten bij aan het vormgeven van de circulaire economie. Nederland wil in 2050 een economie zonder afval zijn, waarin grondstoffen behouden blijven en telkens opnieuw worden gebruikt. Voor 2030 heeft de regering al het ambitieuze doel gesteld om 50 procent minder primaire grondstoffen te gebruiken. Om dat doel te bereiken dient nog het nodige werk te worden verzet. Zoals de overheid zelf al schrijft in het concept-Uitvoeringsprogramma Circulaire Ambachtscentra 2021-2025: “Ondanks alle positieve energie laten de verschillende transitiemodellen zien dat we nog slechts aan het begin van de gewenste transitie staan. Alleen op basis van deze positieve energie gaan we de gestelde doelen niet halen.”

Zeker op het vlak van reparatie moet veel meer gebeuren om de transitie naar een circulaire economie voor elkaar te krijgen. Dat stelt onder meer het PBL in zijn recente Integrale Circulaire Economie Rapportage 2021[1]. Reparatie en hergebruik van spullen in hun oorspronkelijke functie is de hoogste vorm van hergebruik, waarbij de kleinste hoeveelheid energie en nieuwe grondstoffen hoeft te worden toegevoegd. Alle andere vormen van hergebruik (zoals gebruik van een product in een andere functie, demontage en recycling) kosten meer energie en grondstoffen. Om de circulaire economie succesvol van de grond te krijgen, is het dus vóór alles cruciaal om het aandeel van reparatie te vergroten.

Op dit moment omvat de professionele reparatiebranche in Nederland volgens het PBL vooral traditionele bedrijven in enkele specifieke sectoren zoals autogarages en fietsenmakers (waarbij moet worden aangetekend dat deze laatste hun omzet steeds minder halen uit reparatie en steeds meer uit het verkopen van nieuwe fietsen en accessoires). Deze bedrijven zijn niet ontstaan door de toegenomen nadruk op de circulaire economie, maar functioneerden al in de lineaire economie, doordat een nieuwe auto nog altijd veel duurder is dan reparatie van de oude auto; voor fietsen geldt dat vaak ook nog.

Het PBL onderscheidt verder een “klein aantal bedrijven in de reparatie van consumentenelektronica” (vooral smartphones). Het aantal van dit soort bedrijven is sinds de inzet op de circulaire economie niet significant toegenomen. Het PBL signaleert dan ook: “Het kleine aantal innovatieve bedrijven dat zich op de hogere R-strategieën richt is een teken dat het voor bedrijven nog niet of minder aantrekkelijk is om daarop in te zetten.”

Voor hulp bij de reparatie van alledaagse en relatief goedkope voorwerpen zoals koffieapparaten, stofzuigers, lampjes, radio’s etc. kunnen mensen dus niet terecht bij professionele reparateurs. Het is de uitdaging voor de circulaire-economietransitie om deze bedrijfstak aantrekkelijk te maken voor professionele reparateurs.

Die omschakeling is niet van vandaag op morgen geregeld. Tot die tijd is Nederland voor dit type reparatie hoofdzakelijk aangewezen op het netwerk van circa 500 Repair Cafés. Dat deze vrijwilligersinitiatieven in een grote behoefte voorzien, blijkt wel uit het feit dat veel Repair Cafés al jaren bestaan en dat het aantal nieuwe Repair Cafés nog altijd toeneemt. Het landelijke netwerk van

[1] *Op pagina 124 van dit rapport wordt gesteld dat Nederland met een recyclingpercentage van 80 procent van al het afval in Europa tot de koplopers behoort. “Voor Nederland ligt de uitdaging vooral in de afname van het grondstoffengebruik door bijvoorbeeld producten te delen of te huren, de levensduur van producten te verlengen door hergebruik, reparatie of revisie, en daarnaast ervoor te zorgen dat recyclaten hoogwaardig worden toegepast in nieuwe producten.”*

Voor reparatie van alledaagse en relatief goedkope voorwerpen is Nederland aangewezen op de ca. 500 Repair Cafés

Repair Cafés vormt op dit moment de basale infrastructuur voor repareren in brede zin. Het verbindt lokale reparateurs en maakt de lokaal aanwezige reparatiekennis zichtbaar. Dat is met het oog op de transitie naar een circulaire economie van grote waarde, want deze kennis is hard nodig om het gebruik van nieuwe grondstoffen omlaag te brengen.

Verder spelen de Repair Cafés een belangrijke rol in het motiveren van burgers voor een circulair consumptiepatroon. Repair Cafés laten zien dat een duurzame leefstijl niet moeilijk of duur hoeft te zijn, maar voor iedereen bereikbaar is, leuk kan zijn en mensen persoonlijk iets oplevert: kennis, een waardevolle ervaring, een gerepareerd product.

In een eerder rapport[2] concludeerde het PBL al dat de Nederlandse overheid het draagvlak voor de circulaire economie zou moeten vergroten door meer gebruik te maken van lokale en sociale doelen die een oplossing bieden voor concrete problemen van burgers. Dat is bij uitstek wat de Repair Cafés doen.

De huidige Repair Café-infrastructuur dient dan ook sowieso in stand te worden gehouden, en waar mogelijk te worden versterkt, zodat reparatie een volwaardig alternatief wordt voor weggooien en nieuw kopen.

Dat gebeurt niet vanzelf; dat is het werk van Repair Café International. Deze stichting is de enige organisatie in Nederland die zich specifiek inspant voor het versterken van de infrastructuur voor reparatie in brede zin. Daarom heeft de stichting in 2020 een subsidie van €100.000 vanuit het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat ontvangen als bijdrage voor het uitvoeren van haar jaarplan 2020, onderdeel van het strategisch meerjarenplan voor 2020-2025. In deze periode zet Repair Café International zich op vier manieren in om repareren terug te brengen als normale activiteit in het dagelijks leven en daarmee de circulaire economie te bevorderen:

A. door bestaande **Repair Cafés te blijven ondersteunen** en nieuwe te helpen opstarten, en **repareren in brede zin te promoten**;
B. door bij te dragen aan de **uitrol van zogeheten circulaire ambachtscentra**, met daarin een structurele repareercomponent;
C. door het **Repair Café-concept te verbreden en verdiepen** en er op die manier nieuwe – en ook jongere – doelgroepen mee te bereiken en activeren;
D. door zich in te zetten voor de verzameling en analyse van **repareerdata**.

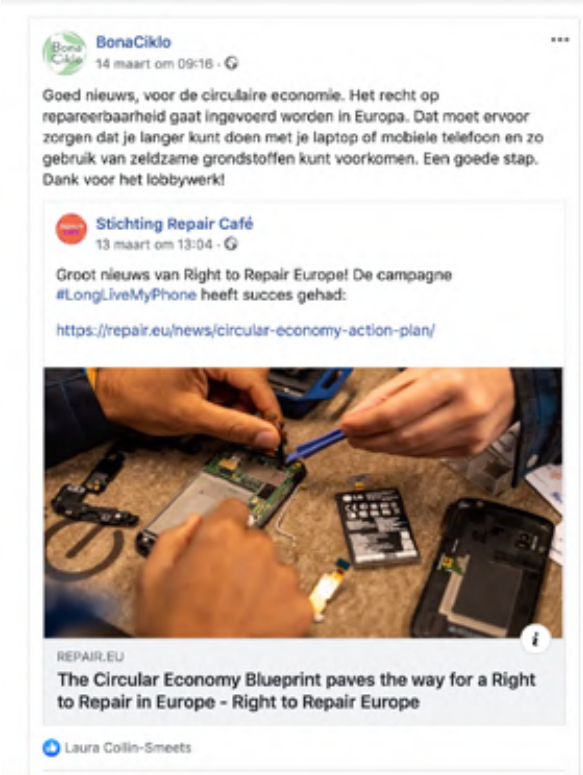
Hieronder wordt beschreven welke resultaten in 2020 op elk van deze gebieden zijn geboekt.

[2] *Het rapport* Circulaire economie in kaart, *van januari 2019*

1.2 Ondersteuning Repair Cafés en promoten van repareren in brede zin

ALGEMENE UITLEG:
Bij het versterken van de infrastructuur voor reparatie is het vóór alles belangrijk om de huidige minimale infrastructuur goed te onderhouden, door te gaan met het helpen opstarten van nieuwe Repair Cafés en het Repair Café-concept, evenals repareren in brede zin, actief te blijven promoten – juist ook omdat het Repair Café een laagdrempelige manier blijkt te zijn om mensen te motiveren voor een duurzame samenleving en een circulair consumptiepatroon. Het Repair Café is dus niet alleen een reparatiedienst, het is ook een middel om een mentaliteitsverandering bij het publiek tot stand te brengen, waardoor mensen inzien dat circulair handelen leuk kan zijn en hun concreet iets kan opleveren in het dagelijks leven.

ACTIVITEITEN EN RESULTATEN:
Repair Café International heeft het Repair Café-concept en repareren in brede zin in 2020 actief naar buiten toe gepromoot, via online marketing, interviews, lezingen, presentaties, aanwezigheid in panels, discussiegroepen en andersoortige sessies. Een greep hieruit:



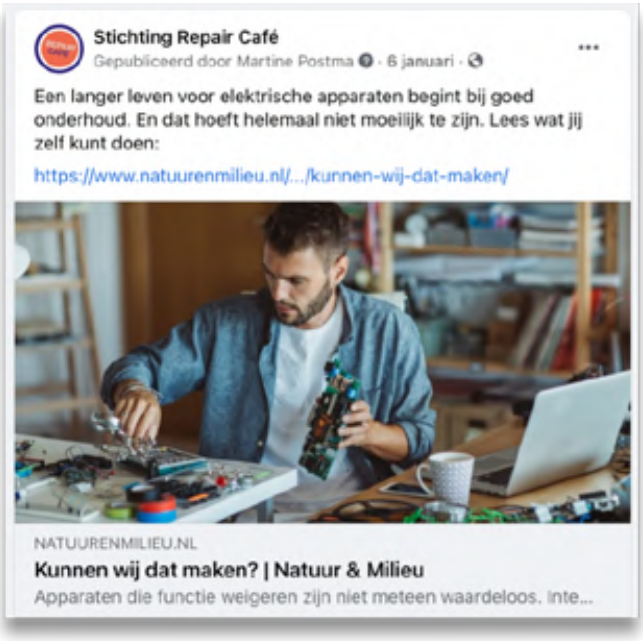
Repair Café International stuurde in februari samen met partnerorganisaties zoals Right to Repair Europe en The Restart Project een brief naar de Europese Commissie, met eisen om smartphones beter repareerbaar te maken, ervoor te zorgen dat ze langer meegaan en om te voorkomen dat ze voortijdig terechtkomen op de afvalberg. Ook heeft Repair Café International haar wereldwijde netwerk opgeroepen om een petitie met die strekking te ondertekenen. Deze actie heeft succes gehad: meer dan 20.000 mensen ondertekenden de petitie. Deze heeft er mede toe bijgedragen dat de Europese Commissie in maart een Circular Economy Action Plan presenteerde waarin het recht op reparatie van elektronische producten concreet wordt benoemd.

* Directeur Martine Postma deed in het najaar mee aan een consultatie voor de Europese Commissie in het kader van de European Green Deal. In deze consultatieronde werd aan diverse Europese partijen gevraagd welke punten specifiek moeten worden aangepakt in het Circular Economy Action Plan. Martine heeft tijdens het interview gewezen op het belang van duidelijke richtlijnen voor repareerbaarheid van goederen.

* Martine dacht in het najaar mee over de oprichting van een Repair Shared Service Centre voor textiel in Amsterdam. Dit initiatief is onderdeel van de Green Deal van de Metropool Regio Amsterdam rond circulair textiel en wordt getrokken door het Amsterdam Economic Board. Behalve Repair Café International zaten bij dit overleg ook kledingmerken aan tafel, zoals Patagonia, H&M, Tommy Hilfiger en MUD Jeans, evenals onderwijsinstellingen, maak-initiatieven en de gemeente Amsterdam.

* Martine zat in november in een panel over het belang van repareren tijdens het online event ‘Less is more’ van de European Outdoor Group. Dit tweedaagse event was bedoeld voor producenten in de outdoorbranche (buitensportartikelen zoals kleding, schoenen, tassen, tenten etc.) en ging erover hoe deze branche kan bijdragen aan duurzaamheid. Martine heeft tijdens het panel onder meer informatie uit de RepairMonitor gedeeld. Ze had de monitor vooraf doorgenomen op reparaties van outdoorartikelen.

Op basis daarvan kon ze vertellen op welke punten deze artikelen vaak stukgaan, wat Repair Café-reparateurs doen om de problemen te verhelpen en wat de producenten zelf zouden kunnen doen om hun productontwerp te verbeteren en reparatie van hun producten beter te ondersteunen.



Repair Café International werkte samen met Natuur & Milieu aan een online campagne met duurzame tips over elektrische apparaten. Martine heeft in het najaar input geleverd voor een blog met tips over onderhoud en reparatie van elektrische apparaten, mede op basis van de informatie in de RepairMonitor. In december 2020 / januari 2021 heeft de stichting de campagne-uitingen (blog, video, campagnepagina) helpen verspreiden in een reeks social posts.

* Martine gaf tal van interviews aan binnen- en buitenlandse media. Onder meer was ze te zien in een tv-uitzending van 1Vandaag op 2 juni 2020, naar aanleiding van de verschijning van het Circularity Gap Report - the Netherlands. In dit rapport, van Circle Economy, wordt geïnventariseerd wat er in Nederland moet gebeuren om de kloof naar een circulaire economie te overbruggen. Het rapport concludeerde onder meer dat de reparatiesector twee keer zo groot moet worden.

* Martine was een van de sprekers tijdens het Degrowth Symposium van de Universiteit Utrecht (UU), in mei. Met dit jaarlijks terugkerende symposium wil de UU een brede discussie op gang brengen over een circulaire economie die het welzijn, de sociale rechtvaardigheid en een duurzame leefomgeving waarborgt voor alle levende wezens op aarde.

* Martine sprak in september op de Technische Universiteit Delft als onderdeel van een zes weken durend programma over circulaire economie en repareren. Tijdens dit programma was ook de Repair Café-tentoonstelling ‘MOOI STUK! Ode aan de reparatie’ te zien op de TU Delft.

Martine schreef een nawoord in het boek Repair Revolution: How Fixers are Transforming Our Throwaway Culture. Dit boek, van twee Amerikaanse Repair Café-organisatoren, verscheen in oktober 2020 in de Verenigde Staten. In haar nawoord beschrijft Martine het ontstaan van de wereldwijde repareerbeweging en schetst ze haar toekomstvisie: hoe komen we tot een echte repareersamenleving, waarin reparatie elke dag, overal, voor iedereen beschikbaar is? Martine noemt in haar nawoord onder meer het Nederlandse icoonproject van de Circulaire Ambachtscentra.

Repair Café International heeft in 2020 een begin gemaakt met het restylen van de website Repaircafe.org (zie ook pagina 15). Deze website is het voornaamste kanaal om mensen te informeren over het bezoeken en zelf starten van een Repair Café. Het is daarom belangrijk dat de website modern en aantrekkelijk blijft ogen, ook al omdat Repair Café International nieuwe en jongere doelgroepen wil aanspreken. In 2020 is de nieuwe huisstijl, ontwikkeld rond het tienjarig bestaan van Repair Café in 2019, op alle niveaus in de website verwerkt. Ook hebben alle Repair Cafés hebben een eigen account gekregen. Hiermee kunnen ze via hun eigen pagina op de website informatie geven over hun Repair Café: welke reparatiekennis hebben ze in huis, wat voor reparateurs zoeken ze nog, wanneer zijn ze open, waar moeten bezoekers aan denken als ze dit Repair Café willen bezoeken etc. De restyling wordt in 2021 voltooid.

Repair Café International heeft in 2020 actief contact onderhouden met het wereldwijde netwerk van Repair Cafés via nieuwsbrieven, blogposts en berichten op sociale media. Dat was in 2020 belangrijker dan ooit, aangezien fysieke bijeenkomsten een groot deel van het jaar niet mogelijk en zelfs niet toegestaan waren.

De stichting heeft het netwerk gedurende het hele jaar actief geïnformeerd over de coronaregels voor samenkomsten in het algemeen en deze regels telkens vertaald naar een advies voor Repair Café-bijeenkomsten in het bijzonder.

Ook heeft Repair Café International zich ingezet om het enthousiasme voor repareren - zowel in het netwerk van vrijwillige reparateurs als naar buiten toe - te blijven aanwakkeren en het belang van repareren in plaats van weggooien te blijven benadrukken. Dat was hard nodig ook: mensen grepen de maanden van thuis zitten massaal aan om hun huis op te ruimen. Bij milieustraten en afvalstations stonden vaak lange rijen auto's te wachten om spullen te dumpen.

Om te voorkomen dat te veel spullen tijdens de pandemie tot afval zouden vervallen heeft de stichting, samen met reparateurs uit het netwerk, al in een vroeg stadium een protocol opgesteld voor het organiseren van Repair Cafés in de 1,5-metersamenleving. Ook heeft ze het netwerk via al haar kanalen geïnformeerd over online-repareersessies en alternatieve diensten van diverse Repair Cafés, zoals haal- en brengservices en repareren op afspraak. Deze alternatieve diensten voorzagen lokaal in een grote behoefte.

Gedurende het hele jaar was Repair Café International telefonisch en per e-mail bereikbaar voor vragen van Repair Café-organisatoren en heeft zij ingespeeld op actuele zaken die hieruit voortkwamen.

1.3 Bijdrage aan uitrol circulaire ambachtscentra met structurele repareercomponent

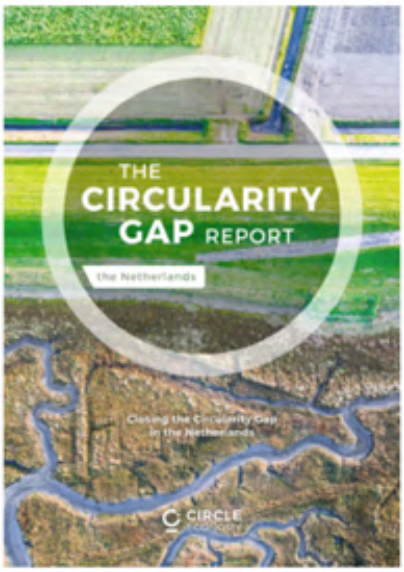
ALGEMENE UITLEG:
Circulaire ambachtscentra zijn een mogelijke eerste toevoeging aan de infrastructuur voor repareren. Maar de eerste stappen op de weg hiernaartoe in 2019 en de eerste helft van 2020 leren dat betrokkenen het in de praktijk lastig vinden om repareren hierin vanaf het begin een centrale plaats te geven. Dit aspect wordt makkelijk 'vergeten' in het overleg tussen gemeente, kringloopwinkel, milieustraat en onderwijsinstellingen. Dat komt mede doordat er buiten de Repair Cafés maar weinig reparateurs beschikbaar en vindbaar zijn om in een circulair ambachtscentrum mee te werken. Daarom is het noodzakelijk dat dit onderwerp telkens weer bij alle betrokkenen onder de aandacht wordt gebracht en gepromoot door de enige organisatie die zich specifiek inspant voor een betere repareerinfrastructuur.

ACTIVITEITEN EN RESULTATEN:
Sinds de start in 2019 maakt directeur Martine Postma deel uit van het Kernteam Circulaire Ambachtscentra, dat de opbouw en uitrol van dit initiatief begeleidt. In het kernteam zitten verder vertegenwoordigers van het ministerie van I&W, Rijkswaterstaat, de NVRD (milieustraten), de VNG (gemeenten), de BKN (kringloopwinkels). Martine vertegenwoordigt in het kernteam de stem van reparatie en bekijkt alle punten die in het kernteam worden versproken, vanuit dit perspectief. Zo heeft Martine bij het beoordelen van de inzendingen voor de prijsvraag Circulaire Ambachtscentra specifiek gekeken naar het aandeel van repareren in de ingediende voorstellen en dit ook benadrukt bij de bespreking in het kernteam waar de prijswinnaars werden bepaald. Ook benadrukt zij in interviews structureel het belang van reparatiedienstverlening in circulaire ambachtscentra, bijvoorbeeld in een interview op de website circulairambachtscentrum.nl.

Nadat de winnaars van de prijsvraag van 2020 bekend waren geworden, heeft Repair Café International een nieuwsbericht op haar website geplaatst over de prijswinnaars. In dit nieuwsbericht werd specifiek ingegaan op de rol van reparatie in de winnende plannen. Het nieuws is via alle kanalen van de stichting verspreid binnen het Nederlandse Repair Café-netwerk. Via een mailing zijn Repair Cafés in de winnende gemeenten opgeroepen zich bij het lokale initiatief aan te sluiten.

Op de Nationale Conferentie Circulaire Economie, op 3 februari in Den Haag, heeft Martine een deelsessie gehouden over circulaire ambachtscentra. In deze sessie, die werd bijgewoond door een divers publiek, heeft zij initiatiefnemers opgeroepen om bij het vormgeven van hun plan voor een circulair ambachtscentrum, ook altijd de lokale Repair Cafés te betrekken. Martine benadrukte dat hier deskundige en gedreven mensen actief zijn die niet alleen over waardevolle reparatiekennis beschikken, maar ook goede ideeën hebben over hoe deze kennis breder kan worden ingezet, bijvoorbeeld in een circulair ambachtscentrum. Ter illustratie hiervan had Martine voor de sessie ook een van de organisatoren van Repair Café Bussum uitgenodigd. Dit Repair Café is nauw betrokken bij een plan voor een circulair ambachtscentrum in Bussum, waarbij repareren een centrale rol speelt. Dit initiatief zat in de prijsvraag 2019 niet bij de winnaars, maar in 2020 wel. Het plan was intussen op diverse punten verbeterd en geconcretiseerd. Lidwien van de Ven van Repair Café Bussum vertelde tijdens de sessie over het plan, dat in Bussum moet leiden tot minder afval, meer producthergebruik en lokale reparatiebanen.

Halverwege 2020 ging de website www.circulairambachtscentrum.nl live. Martine Postma heeft de eerste versie van deze website als testgebruiker doorgenomen en tal van feedbackpunten gedeeld. Deze punten zijn vervolgens op de site aangepast.



Martine is sinds begin 2020 in overleg met Goldschmeding Foundation en Stichting CircuLeren (lesprogramma's over duurzaamheid en circulaire economie) over mogelijkheden om te voorzien in meer reparateurs ten behoeve van circulaire ambachtscentra. Om een dagelijks reparatieaanbod in deze centra mogelijk te maken, is het nodig dat er nieuwe reparateurs worden opgeleid. Goldschmeding Foundation wil langs deze weg bijdragen aan het doel uit het Circularity Gap Report om de reparatiesector te verdubbelen. In 2020 is veelvuldig met de bovengenoemde partners overlegd om de randvoorwaarden voor een gezamenlijk project scherp te krijgen. In 2021 zal een pilotproject worden opgestart.

1.4 Verbreding/verdieping Repair Café-concept en nieuwe/jongere doelgroepen bereiken

ALGEMENE UITLEG:
Repair Cafés maken de leuke en goede kanten van repareren zichtbaar in de buurt. Ze zorgen ervoor dat mensen positiever gaan denken over repareren in het algemeen. Op die manier creëren ze draagvlak voor maatregelen in de richting van een rijkere repareersamenleving. In die zin zijn ze van grote waarde bij het versterken van de infrastructuur voor repareren in brede zin. Op dit moment zijn Repair Cafés veelal het domein van ouderen. Ook zijn er nog altijd miljoenen mensen die nog nooit van Repair Café hebben gehoord, of door de huidige uitstraling van het initiatief denken dat het niet iets voor hen is. Daarom gaan we meer en jongere mensen betrekken bij de Repair Cafés en binnen het Repair Café-netwerk zelf pluriformiteit en innovatie stimuleren. Zo maken we het thema repareren op lokaal niveau zichtbaarder en versterken we het signaal dat maatregelen voor betere repareerbaarheid nodig zijn.

ACTIVITEITEN EN RESULTATEN:
Repair Café International heeft in 2019 ter gelegenheid van het tienjarig bestaan van het Repair Café haar huisstijl opgefrist. De oude huisstijl was verouderd en sloot niet goed aan bij de wens om een jonger publiek aan te spreken. De nieuwe huisstijl is strakker, vlotter, frisser en flexibeler: organisatoren hebben veel meer mogelijkheden gekregen om met de nieuwe huisstijl hun eigen posters, flyers en andere communicatiematerialen te creëren. In 2020 is de nieuwe huisstijl stapsgewijs doorgevoerd in alle uitingen van de stichting: de Repair Café-startpakketten, de website, de socialmediakanalen in 5 talen. Dit was een grote klus, waarvoor honderden documenten en documentjes opnieuw moesten worden vormgegeven.

Het voornaamste communicatiekanaal van de stichting is de website Repaircafe.org. Ook deze is aan restyling toe om relevant te blijven voor een groot publiek en ook voor jongeren aantrekkelijk te zijn (zie ook pagina 12). Het huidige design dateert uit 2015; voor een website is dat behoorlijk oud. Repair Café International heeft in 2020 intensief overleg gevoerd met webbureau MEO in Alkmaar. Dit bureau onderhoudt en host de Repair Café-website en is ook de partner voor online marketing. Samen met MEO is een plan uitgewerkt om de website door te ontwikkelen tot een inspiratieplatform over repareren. In 2020 is de eerste fase van dit project uitgevoerd: alle lokale Repair Cafés hebben sinds eind oktober hun eigen account op de website, waarmee ze hun eigen pagina op de site kunnen bijhouden. Zo kunnen ze eigen nieuws en lokale innovaties delen met collega's in andere plaatsen. Door de coronasluiting hebben veel Repair Cafés dit nog niet gedaan; dit zal naar verwachting snel veranderen als de Repair Cafés weer open mogen. In 2021 wordt het design van de andere onderdelen van de website ook aangepast. De restyling moet voor de zomer zijn voltooid.

In 2020 zijn er veel contacten met jongeren geweest. Met diverse groepen studenten is samengewerkt om het Repair Café en repareren in brede zin onder een jongere doelgroep te promoten. Een greep uit deze contacten:

RESTYLED wil jongeren aan het repareren krijgen

RESTYLED stelt zich voor:

RESTYLED

Dit is het idee:

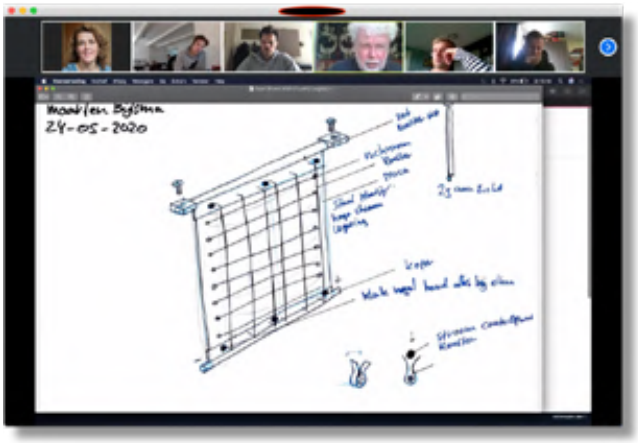
* Studenten van de Willem de Kooning Academie in Rotterdam deden in maart/april een project om de reparatiekennis van Repair Café-reparateurs over te brengen op jongeren en de circulaire economie te stimuleren. Repair Café International heeft deze studenten geholpen om in contact te komen met reparateurs en heeft hen op de website Repaircafe.org en via social media ruimte geboden om een oproep te doen.

* Studenten van de Hogeschool Utrecht hebben voor een minor over hergebruikinitiatieven in Nederland een onderzoek gedaan naar de vraag waarom het Repair Café-

concept werkt en hoe het in de toekomst nog succesvoller zou kunnen worden. Repair Café International heeft deze studenten via haar communicatiekanalen in contact gebracht met reparateurs en geholpen met aanvullende informatie.

* Studenten marketing van de Hogeschool van Amsterdam hebben in het najaar in het kader van een studieopdracht een marketingaanpak bedacht om meer jongeren te bereiken met de boodschap dat repareren leuk en goed is. Repair Café International heeft gedurende het traject diverse keren met de groep overlegd en feedback geleverd op de ideeën.

Online kennismaking tussen studenten en 'klanten' van de Design Challenge



* Designstudenten van de Hogeschool van Amsterdam hebben in het voorjaar ontwerpen gepresenteerd aan Repair Café-reparateurs. De studenten hadden voor een vak in hun opleiding de opdracht om een bestaand product opnieuw te ontwerpen, op zo'n manier dat het beter repareerbaar wordt. Hun docent benaderde Repair Café International met de vraag of Repair Café-reparateurs binnen dit vak zouden willen optreden als expert. Repair Café International heeft via haar kanalen zeven reparateurs bereid gevonden om mee te doen. Tijdens een online sessie hebben deze reparateurs de voorstellen van de studenten bekeken en van feedback voorzien. Alle partijen waren enthousiast over de samenwerking. Repair Café-reparateurs zullen ook in 2021 weer bij het vak worden betrokken.

* Repair Café International deed mee als 'klant' in de Design Challenge van de TU Delft. Bij dit vak, bedoeld voor studenten Industrieel Ontwerpen, moeten studenten een duurzame oplossing ontwerpen voor een probleem van een echt bedrijf of organisatie. Probleemstelling van Repair Café International was: hoe krijgen we jonge mensen zo ver dat zij het normaal en leuk gaan vinden om kapotte spullen te repareren? De studenten moesten hiervoor een product, tool of strategie ontwerpen. De resultaten (in 2021 gepresenteerd) waren heel leuk: de studenten kwamen met praktische toolkits voor basisscholen en met het idee voor 'Café Repair': Repair Café, maar dan voor jongeren. Beide ideeën zijn in de praktijk getest en zijn klaar om te worden uitgerold, mits daar mensen en middelen voor beschikbaar komen. Repair Café International zal in 2021 weer als 'klant' meedoen aan de Design Challenge.

* Een student van de opleiding Metropolitan Analysis Design and Engineering (MADE, gezamenlijke opleiding van de TU Delft en Wageningen Universiteit) doet een afstudeeronderzoek naar 'reparatiedrift': de drang/zin om te repareren. Hij probeert onder meer te ontdekken hoe producten ontworpen zouden moeten worden om deze drang bij mensen aan te wakkeren. Repair Café International heeft samen met de student in kwestie en zijn begeleiders vanuit de beide universiteiten het onderzoeksthema afgebakend en feedback geleverd op de tussenresultaten. De student heeft in februari 2021 over zijn onderzoek verteld tijdens een online event voor Repair Café-vrijwilligers.

Naast bovenstaande voorbeelden is Repair Café International in 2020 nog veel vaker benaderd door studenten uit binnen- en buitenland die voor een opdracht of een scriptie meer willen weten over Repair Café, repareren en de circulaire economie. Martine heeft in dit verband tal van videogesprekken met studenten gevoerd. Dit geeft aan dat er onder de jonge generatie veel belangstelling is voor een duurzame leefstijl waarin repareren normaal is. Het geeft ook aan dat een organisatie als Repair Café International nodig is om deze belangstelling verder te voeden, door vragen te beantwoorden, feedback te geven en de jongeren in contact brengen met reparateurs en andere relevante personen uit het Repair Café-netwerk.

Repair Café International spant zich permanent in om meer berichten en beeld over repareren met en door jongeren/kinderen te plaatsen op Repaircafe.org. Door de coronapandemie was dit in 2020 lastig: een groot deel van het jaar kon nergens worden gerepareerd. Wel is in 2020 het lespakket voor het organiseren van praktische Repair Café-lessen op scholen vertaald en vormgegeven in het Frans, Duits en Spaans. De nieuwe lespakketten zullen in 2021 een plaats krijgen op de gerestylede website.

Lamp kapot? Repair Café repareert

Lampen populair in de RepairMonitor

Goed nieuws voor je kapotte lamp

Repair Café International wil de website Repaircafe.org ook relevanter maken voor mensen die belangstelling hebben voor repareren, maar het Repair Café nog niet kennen. Deze mensen googlen bijvoorbeeld op ‘reparatie stofzuiger’ of ‘rugzak repareren’. Door over dit soort onderwerpen content aan te bieden (en deze content via online marketing verder te verspreiden), wil de stichting deze mensen naar de website trekken, waar ze op de hoogte kunnen raken van de mogelijkheden en kansen voor repareren in hun eigen buurt. In 2020 zijn in dit kader artikelen gepubliceerd over het repareren van lampen, sieraden, naaimachines, smartphones en laptops. In september is een korte marketingcampagne gehouden, in samenwerking met marketingpartner MEO in Alkmaar. Deze was echter maar beperkt succesvol, doordat de meeste Repair Cafés in oktober alweer dicht moesten vanwege de coronamaatregelen. De vervaardigde content is gelukkig lang houdbaar en kan in een nieuwe campagne opnieuw worden gebruikt.

Repair Café International had in het voorjaar (tot na de zomer) een stagiair van de master Sustainable Development aan de Universiteit Utrecht. Deze stagiair heeft onder meer veel van de bovenstaande artikelen geschreven en heeft daarnaast diverse activiteiten voor de RepairMonitor uitgevoerd. Na de zomer is het helaas niet gelukt om een nieuwe stagiair aan te trekken. Het stilliggen van de Repair Cafés was hiervoor een duidelijke oorzaak: juist de mogelijkheid om verschillende Repair Cafés te bezoeken en contact te hebben met reparateurs in het hele land maakt een stage bij Repair Café International interessant voor studenten. Dit was in 2020 helaas niet mogelijk.

Repair Café International wil dat repareren een plaats krijgt binnen het onderwijs, onder anderen aan de ontwerpers van de toekomst. In 2020 zijn op dit vlak contacten gelegd met de Hogeschool van Amsterdam en de TU Delft, zie nadere omschrijving op pagina 16. Deze contacten zullen in 2021 worden voortgezet. Daarnaast is de stichting sinds 2020 betrokken bij een project om nieuwe reparateurs op te leiden. Intussen is er contact met tal van cruciale stakeholders in het onderwijs. Samen met Goldschmeding Foundation en Stichting CircuLeren (zie ook pagina 14) wordt een aanvraag voorbereid voor het introduceren van een keuzevak repareren binnen het

profiel Dienstverlening & Producten op het vmbo. Zo'n keuzevak zou een enorme stap betekenen: voor het eerst zouden scholieren dan gericht en expliciet worden onderwezen in de mogelijkheden van reparatie. Via een keuzevak op het vmbo kan een basis worden gelegd waarop jongeren in een praktische vervolgopleiding kunnen voortbouwen. Dit is van grote waarde voor de circulaire economie.

In september was de jubileumtentoonstelling beperkt te bezoeken in de bibliotheek van de TU Delft. Beeld: Martine Postma

Ook via de jubileumtentoonstelling 'MOOI STUK! Ode aan de reparateur' wil Repair Café International nieuwe en jongere doelgroepen bereiken. In deze tentoonstelling worden vijf gerepareerde voorwerpen - een koffer, een broek, een stoel, een koffieapparaat en een smartphone - getoond alsof het museumstukken zijn: ronddraaiend op een sokkel. Bij ieder voorwerp kan de kijker een audiofragment beluisteren, waarin een reparateur vertelt over de reparatie van het voorwerp. De tentoonstelling zou volgens plan van oktober 2019 tot en met oktober 2020 reizen langs bibliotheken in Nederland. Na het jubileumsymposium op 18 oktober in Amsterdam is de expositie enkele weken in de centrale bibliotheek Amsterdam te zien en te beluisteren geweest. Daarna is de tentoonstelling op reis gegaan naar bibliotheken in Sittard, Zwolle, Uden, Arnhem, Joure en Delft. Op elke locatie zijn activiteiten georganiseerd samen met lokale Repair Cafés en/of scholen. Door de coronacrisis kon de expositie tussen maart en juli en na september 2020 helaas niet worden getoond, omdat grote samenkomsten in die tijd niet mogelijk waren. Een inhoudelijk programma samen met de TU Delft, dat gepland stond voor het najaar, kon slechts in beperkte vorm doorgaan.

Om de expositie in coronatijd toch onder aan de aandacht van het publiek te kunnen brengen, zijn de stukken in de zomer van 2020, dankzij een extra subsidie van VINCI Energies Nederland, allemaal gefilmd. De audiofragmenten met de analyse van de reparateurs zijn vertaald in het Engels, Frans, Duits en Spaans. De ondertitelde video's zijn beschikbaar gemaakt via YouTube en via Repaircafe.org. Hierdoor is de tentoonstelling nu wereldwijd toegankelijk. Honderden mensen hebben de video's intussen bekeken. De audio-opnames zijn ook via Spotify te beluisteren. In oktober 2020 was de digitale expositie onderdeel van de Dutch Design Week, die vanwege corona online werd gehouden.

De fysieke tentoonstellingsstukken zijn in de zomer uitgerust met QR-codes die gescand kunnen worden. Hierdoor kunnen mensen het commentaar van de reparateurs ook in andere talen beluisteren. Door corona staan de stukken sinds september 2020 helaas in de opslag. Zodra het in 2021 weer mogelijk is, zal alles worden gedaan om de reis van de expositie voort te zetten. Vanuit diverse plaatsen is al interesse getoond. We hopen snel concretere plannen te kunnen maken.

1.5 Verzameling en analyse van repareerdata

ALGEMENE UITLEG:
Om de infrastructuur voor repareren in brede zin te kunnen versterken, is het allereerst nodig om vast te stellen waar het op dit moment precies aan schort. Wat gaat er precies kapot, waar liggen knelpunten op het gebied van repareren, wat moet er beter? Om hier inzicht in te krijgen, hebben we de afgelopen jaren – in reactie op een Kamermotie uit december 2015 – de RepairMonitor ontwikkeld. Deze unieke tool geeft reparateurs de gelegenheid om repareergegevens in te voeren in een centrale database. Repair Café International analyseert deze data en trekt er conclusies uit, waar producenten, beleidsmakers en consumenten hun voordeel mee kunnen doen. Voor het versterken van de infrastructuur voor repair is doorontwikkeling en voortdurende analyse van de RepairMonitor van groot belang.

ACTIVITEITEN:
In 2020 is de RepairMonitor volgens plan doorontwikkeld, op basis van praktijkervaringen van de gebruikers. Zo is de zoekfunctie verbeterd en is de monitor aangepast op het gebruik in verschillende talen. Ook kunnen gebruikers nu zelf suggesties doen voor nieuwe productsoorten en nieuwe merken die aan de RepairMonitor zouden moeten worden toegevoegd.

In het najaar van 2019 is de RepairMonitor volgens plan opengesteld voor alle Repair Cafés die data willen verzamelen en delen. Sinds dat moment wordt het netwerk wereldwijd op de RepairMonitor gewezen en verschijnt de RepairMonitor-nieuwsbrief in vier talen. Eind 2020 hadden bijna 300 Repair Cafés een account bij de RepairMonitor; eind 2019 waren dat er ruim 200. Zonder de coronacrisis zou het aantal nieuwe gebruikers in 2020 vermoedelijk veel sterker zijn gestegen. Door de pandemie hebben de meeste Repair Cafés een groot deel van het jaar stilgelegen. Daardoor waren er veel minder reparatiegegevens om in te voeren in de RepairMonitor, en was er dus ook minder animo om een account aan te vragen. Via nieuwsbrieven en blogs is wel het hele jaar aandacht gevraagd voor de RepairMonitor.

In mei is een analyserapport verschenen over de gegevens die in 2019 in de RepairMonitor

zijn ingevoerd. Uit de analyse van bijna 14.000 reparaties bleek dat gemiddeld 63 procent van de reparaties in het Repair Café succesvol is. Als reparaties niet lukken, komt het vaak doordat vervangende onderdelen niet voorhanden zijn. Het analyserapport bespreekt tal van aspecten van de onderzochte reparaties: welke producten en merken komen reparateurs vaak tegen, wat is er mis met de onderzochte voorwerpen, welke oplossingen worden vaak gekozen, hoe beoordelen de reparateurs de repareerbaarheid van voorwerpen etc.

Repair Café International heeft het analyserapport 2019 net als eerdere jaren aangeboden aan de vaste Kamercommissie Infrastructuur & Waterstaat. Kamerlid Carla Dik-Faber (ChristenUnie) heeft naar aanleiding van het rapport Kamervragen gesteld aan staatssecretaris Van Veldhoven.

Dankzij een stagiair is het rapport ook in het Engels en Duits verschenen. Deze stagiair (zie ook pagina 17) heeft ook deelanalyses geschreven over diverse producten die in het Repair Café vaak worden aangeboden: lampen, sieraden, naaimachines, smartphones en laptops. In deze artikelen, die in vijf talen zijn vertaald, worden grofweg dezelfde vragen beantwoord als in de overkoepelende analyse, maar dan specifiek voor dit bepaalde product. Links naar deze artikelen zijn gedeeld met de organisaties waarmee Repair Café International in Nederland en de EU samenwerkt in de strijd voor beter repareerbare producten.

In 2021 worden meer van dit soort deelanalyses uitgevoerd. Deze zullen worden verwerkt tot websiteartikelen die relevant zijn voor mensen die belangstelling hebben voor repareren, maar nog niet automatisch hun licht opsteken bij een Repair Café. Zo worden via de RepairMonitor ook weer nieuwe doelgroepen geïnformeerd over de mogelijkheden van reparatie en het bestaan van Repair Café.

Eind 2019 zijn Repair Café-reparateurs uitgenodigd op het hoofdkantoor van Philips, om daar hun inzichten te delen over het ontwerp van de populaire Senseo. Over dit nuttige gesprek is in januari een blog verschenen op Repaircafe.org.

Repair Café-reparateurs delen hun kennis over de Senseo met de ontwerpers van dit koffieapparaat. Beeld: Martine Postma

2. BEREIK EN IMPACT VAN HET REPAIR CAFÉ

Door de coronapandemie was er in 2020 minder aandacht voor de boodschap van Repair Café International dat repareren een prima alternatief is voor weggooien en iets nieuws kopen, en dat het nog leuk is ook. Veel mensen hadden andere zaken aan hun hoofd. Toch heeft de stichting deze boodschap wel degelijk uitgedragen via haar eigen kanalen (website, sociale media, nieuwsbrief), maar ook via de media in binnen- en buiten- land (kranten, televisie, radio, internet). De cijfers en aantallen hieronder geven het bereik en de impact van het Repair Café in 2020 gedetailleerder weer.

2.1 Aantallen bestelde start-pakketten in 2020 wereldwijd

LAND	AANTAL
Frankrijk	150
Nederland	131
Verenigd Koninkrijk	83
Duitsland	80
Verenigde Staten	48
Australië	35
België	18
Canada	11
Italië	11
Zwitserland	6
Oostenrijk	5
Nieuw-Zeeland	4
Spanje	4
Ierland	3
Chili	2
Denemarken	2
Japan	2
China	1
India	1
Noorwegen	1
Polen	1
Portugal	1
Slowakije	1
Tanzania	1
Zweden	1
TOTAAL	603

INTERPRETATIE:
In 2020 zijn minder startpakketten besteld dan in 2019 (toen waren het er 757), maar nog altijd een behoorlijk aantal. Het aantal van 603 bestelde startpakketten geeft echter een vertekend beeld: in 2020 heeft Repair Café International het gehele startpakket in alle talen vernieuwd. Alle materialen erin (logo's, posters, flyers, invulbare formulieren etc.) zijn opnieuw vormgegeven in de nieuwe, opgefriste huisstijl die de stichting voor het tienjarig jubileum in 2019 had laten ontwikkelen. Vervolgens is het wereldwijde netwerk uitgenodigd het vernieuwde startpakket te downloaden. Veel van de 603 bestellingen zijn gedaan door reeds bestaande Repair Cafés. Slechts zeer weinig mensen hebben in 2020 een startpakket besteld om daarmee een nieuw Repair Café te beginnen.

2.2 Toename aantal Repair Cafés in 2020

LAND	AANTAL LOCATIES EIND 2020	AANTAL LOCATIES EIND 2019	TOENAME IN 2020
Duitsland	498	474	24
Nederland	484	478	6
Frankrijk	349	319	30
België	332	320	12
Verenigde Koninkrijk	132	121	11
Verenigde Staten	105	101	4
Canada	50	49	1
Australië	43	40	3
Oostenrijk	19	16	3
Italië	18	16	2
Zwitserland	18	12	6
Spanje	10	8	2
Japan	5	6	-1
Nieuw-Zeeland	4	4	-
Zweden	4	3	1
Noorwegen	3	3	-
Slovenië	3	4	-1
Griekenland	2	2	-
Ierland	2	2	-
Polen	2	2	-
Roemenië	2	2	-
(Zuid-)Korea	2	2	-
Brazilië	1	1	-
Denemarken	1	1	-
China (Hong Kong)	1	1	-
Ghana	1	1	-
India	1	1	-
Isle of Man	1	1	-
Letland	1	1	-
Liechtenstein	1	1	-
Luxemburg	1	1	-
Rusland	1	1	-
Slowakije	1	-	1
Turkije	1	2	-1
Zuid-Afrika	1	1	-

Azerbeidjan	-	1	-1
Chili	-	1	-1
Egypte	-	1	-1
TOTAAL	2100	2000	100

2.3 Bezoekersaantallen Repaircafe.org in 2020, vergeleken met 2019

MAAND	SESSIES IN 2020	SESSIES IN 2019	UNIEKE BEZOEKERS IN 2020	UNIEKE BEZOEKERS IN 2019	PAGINAW. IN 2020	PAGINAW. IN 2019
januari	81.807	60.611	69.043	50.556	220.498	179.633
februari	73.610	54.506	61.845	45.221	182.086	160.916
maart	57.917	49.861	49.468	41.251	136.889	141.814
april	24.858	43.590	20.799	36.523	59.965	125.064
mei	19.726	43.397	15.721	35.809	51.271	124.081
juni	22.378	37.487	18.080	31.600	59.843	102.837
juli	19.734	38.068	16.073	32.350	53.724	111.589
augustus	19.480	43.726	15.656	37.377	52.765	123.329
september	22.622	61.068	18.064	50.886	62.602	165.475
oktober	21.724	66.794	17.134	54.869	60.397	182.863
november	21.573	64.216	17.745	53.349	56.812	172.226
december	20.218	50.532	15.746	41.995	55.339	134.276

INTERPRETATIE:
In de eerste tweeënhalve maand van 2020 waren de bezoekcijfers van de website Repaircafe.org hoger dan ooit. Dit komt vermoedelijk door de actieve online marketing die Repair Café International sinds medio 2019 uitvoert. Met het sluiten van de Repair Cafés vanaf half maart zijn de bezoekcijfers van Repaircafe.org gekelderd. Zeker in de beginmaanden van de coronacrisis waren de meeste mensen met heel andere dingen bezig dan met repareren. Repair Café International heeft de content op de website zo goed mogelijk op de nieuwe situatie aangepast, maar de cijfers laten duidelijk zien dat het in 2020 niet is gelukt alle verloren bezoekers terug te halen. Dat is ook niet zo vreemd, aangezien datgene waar het Repair Café om draait - samen repareren en elkaar ontmoeten - gedurende een groot deel van het jaar niet mogelijk was.

2.4 Herkomst bezoekers Repaircafe.org (top tien) in 2020, vergeleken met 2019

LAND	AANTAL BEZOEKERS UIT DIT LAND IN 2020	AANTAL BEZOEKERS UIT DIT LAND IN 2019
Frankrijk	76.441	113.430
Nederland	76.005	140.878
Duitsland	64.672	109.696
Verenigd Koninkrijk	34.989	84.132
België	18.847	34.750
Verenigde Staten	14.245	56.092
Canada	7.781	12.097
Italië	7.434	6.765
Zweden	5.892	4.218
Spanje	5.656	2.915

2.5 Aantallen likes op Facebook eind 2020, vergeleken met eind 2019

FACEBOOKPAGINA	EIND 2020	EIND 2019
RepairCafeInternational	16.366	15.694
RepairCafeNederland	5.662	5.101
RepairCafeFrance	2.764	2.418
RepairCafeEspañol	1.153	1.076
RepairCafeUS	1.697	1.533
RepairCafeDeutschland	1.029	920
RepairCafeAustralia	1.508	1.100
RepairCafeUK	2.168	1.771
RepairCafeÖsterreich	163	138
RepairCafeSchweiz/Suisse	148	138

2.6 Schattingen bezoekers, vrijwilligers, reparaties, voorkomen afval/CO_2-uitstoot

Repair Café International maakt elk jaar een schatting van het aantal bezoekers in Repair Cafés wereldwijd, het aantal betrokken vrijwilligers, het aantal uitgevoerde en geslaagde reparaties en de hoeveelheden afval en CO_2-uitstoot die door de reparaties in het Repair Café zijn voorkomen. Hierbij gaat ze uit van een aantal standaardgegevens, gebaseerd op ervaringen uit het verleden.

Deze gegevens zijn als volgt: een Repair Café-groep telt gemiddeld vijftien vrijwilligers. Deze mensen houden gemiddeld een keer per maand een bijeenkomst, waar gemiddeld 35 bezoekers op afkomen. Op een Repair Café-bijeenkomst worden gemiddeld 25 reparaties uitgevoerd, waarvan er gemiddeld achttien succesvol zijn. Als ervan wordt uitgegaan dat een gemiddeld voorwerp 1 kilo weegt, dan wordt per Repair Café per jaar 216 kilo afval voorkomen. In 2019 becijferde Repair Café International nog dat alle Repair Cafés samen meer dan 400.000 kilo afval hadden voorkomen; ongeveer even veel als het gewicht van een volle Boeing 747, met passagiers, vracht en brandstof aan boord!

Een volle Boeing 747, met passagiers, vracht en brandstof aan boord, weegt meer dan 400.000 kilo!

Volgens berekeningen van de Britse onderzoeker Steve Privett kan het repareren van één voorwerp in een Repair Café tot wel 24 kilo CO_2-uitstoot voorkomen. Dat zou betekenen dat elk Repair Café in een normaal jaar gemiddeld tot wel 5.184 kilo CO_2 bespaart.

Door de coronapandemie is het niet mogelijk om dergelijke schattingen voor 2020 te maken. Veel Repair Cafés zijn een groot deel van het jaar niet actief geweest. Repair Café International heeft geen mogelijkheden om na te gaan in welke maanden welke Repair Cafés wel of niet op welke manier actief zijn geweest. Daarom is het niet mogelijk iets zinnigs te zeggen over bezoekersaantallen, aantallen betrokken vrijwilligers, aantallen uitgevoerde en geslaagde reparaties en hoeveelheden afval en CO_2-uitstoot die zijn voorkomen.

2.7 Impact op sociaal gebied

De impact die het Repair Café heeft op sociaal gebied was in het coronajaar 2020 juist wel heel zichtbaar. Dat wil zeggen: juist doordat het vele maanden lang niet mogelijk was om bij elkaar te komen, werd duidelijk wat het Repair Café in normale tijden op sociaal gebied toevoegt. Vrijwilligers misten het contact met medereparateurs en bezoekers, buurtbewoners misten de mogelijkheid om een dierbaar kapot voorwerp toe te vertrouwen aan de kundige handen van een Repair Café-vrijwilliger. Alle partijen misten de gezelligheid van samen iets leuks doen, een praatje maken, een kopje koffie drinken.

Douwe van der Helm wist de sociale impact van het Repair Café half december als geen ander te vatten in zijn boekje 'Bijzondere verhalen uit een Repair Café'. Douwe is al zeven jaar reparateur bij Repair Café Steenwijkerland. In die periode heeft hij tientallen verhalen over bijzondere reparaties opgetekend. Deze persoonlijke en vaak ontroerende verhalen heeft hij eind 2020 gebundeld in een eenvoudige, zelf verzorgde uitgave, met een voorwoord van Martine Postma.

Zoals Martine schrijft: "Reparaties in het Repair Café zijn geen zakelijke diensten, het zijn persoonlijke ervaringen die bezoekers en reparateurs samen meemaken. Samen gaan zij op het avontuur van een reparatie. Met hoop op een goede afloop, maar altijd de kans dat het toch niet lukt. Dat proces maakt zowel bij de reparateur als bij de bezoeker emoties los: van ergernis en teleurstelling tot blijdschap, trots en dankbaarheid.

Met dit boekje dringt Douwe van der Helm door tot de kern van het Repair Café. Hij laat zien waar het om gaat. Repair Café gaat in wezen om aandacht – voor het voorwerp op tafel, voor de ander en voor onze omgeving. Die aandacht hebben we nodig om met zijn allen te komen tot een écht duurzame samenleving. Dat maakt dit werk van Douwe van der Helm zo bijzonder.

Dit boekje verschijnt in coronatijd, waarin het voor veel Repair Cafés lastig is om fysiek bij elkaar te komen. Met zijn verhalen laat Douwe zien hoe belangrijk die fysieke bijeenkomsten zijn – in zijn woonplaats Steenwijk, maar ook wereldwijd. Juist nu kunnen deze verhalen inspireren. Ze laten ons zien dat we elkaar nodig hebben. Ze kunnen ons motiveren om alles op alles te zetten om het coronavirus onder controle te krijgen, zodat we – naast al het andere wat in deze tijd is weggevallen – ook het samen repareren weer kunnen hervatten."

3. FINANCIERS

Repair Café International heeft in 2020 financiële bijdragen ontvangen van:

MINISTERIE VAN INFRASTRUCTUUR & WATERSTAAT
Dit ministerie steunde Repair Café International met een subsidie voor het uitvoeren van haar kerntaken, omdat deze bijdragen aan het vormgeven van de circulaire economie.

Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat

STICHTING DIORAPHTE
Dit fonds steunde Repair Café International met een bijdrage voor het opschalen van haar online marketing. Dioraphte steunt sociale initiatieven en financiert graag projecten die anders moeilijk van de grond komen.

dioraphte

VINCI ENERGIES NEDERLAND
De Nederlandse tak van het internationale technologiebedrijf VINCI Energies steunde Repair Café International met een financiële bijdrage bestemd voor vertaling van het startpakket Repair Café in de klas. VINCI Energies wil de uitrol van nieuwe technologieën versnellen en twee belangrijke veranderingen ondersteunen: de digitale transformatie en de energietransitie.

VINCI ENERGIES

De hoogte van elk van deze bijdragen is te vinden in de jaarrekening 2020.

4. PARTNERS EN DONATEURS

Repair Café International had in 2020 zeven partnerschappen: afspraken met bedrijven en organisaties die het Repair Café een warm hart toedragen. Partners doen jaarlijks een donatie aan de stichting. Als tegenprestatie plaatst Repair Café International het logo van de partner op een speciale pagina op de website Repaircafe.org.

FIXPART
Dit bedrijf in onderdelen en accessoires van huishoudelijke apparaten steunt Repair Café International vanuit de wens om de hoeveelheid e-waste te verminderen.

FIYO
Dit bedrijf in vervangende onderdelen voor apparaten in het huishouden, de keuken en de tuin, steunt Repair Café International vanwege het geloof in repareren in plaats van weggooien.

IFIXIT EUROPE GMBH
Dit gereedschappen- en onderdelenbedrijf, gevestigd in Duitsland, wil mensen in staat stellen hun eigen spullen te repareren, geld te besparen en eraan bij te dragen dat er minder elektronica wordt weggegooid. iFixit steunt Repair Café International vanwege het gedeelde streven naar behoud en verspreiding van reparatiekennis.

MAIF
Deze Franse verzekeringsmaatschappij ondersteunt het idee van de circulaire economie. MAIF steunt netwerken waarin het elkaar helpen voorop staat, zoals bij het Repair Café het geval is.

PARTSNL
Deze webshop en franchiseformule in onderdelen en accessoires voor huishoudelijke apparaten voelt zich verbonden met Repair Café vanwege het motto ‘repareren is beter dan compleet vervangen’.

REPLACEDIRECT
Deze webwinkel wil voorkomen dat telefoons, tablets en laptops bij het grofvuil belanden en biedt daarom onderdelen en technische kennis aan reparateurs van Repair Cafés.

VAUDE
Deze outdoorfabrikant voelt zich verantwoordelijk voor mens en natuur en steunt Repair Café International om een signaal af te geven tegen de wegwerpcultuur.

ENKELE TIENTALLEN VASTE EN INCIDENTELE DONATEURS

Naast partners had Repair Café International in 2020 enkele tientallen vaste en incidentele donateurs. De hoogte van de bijdragen van partners en donateurs is te vinden in de jaarrekening 2020.

5. BUITENLANDSE PARTNERORGANISATIES

Repair Café International heeft twee partner-organisaties in België. Beide zijn gevestigd in Brussel. Netwerk Bewust Verbruiken is de partner voor de verspeiding van het Repair Café in Vlaanderen en Nederlandstalig Brussel. Repair Together is de organisatie die het Repair Café in Wallonië en Franstalig Brussel helpt verspreiden en ondersteunen.

6. OVER STICHTING REPAIR CAFÉ INTERNATIONAL

Doelstelling

Stichting Repair Café is opgericht op 2 maart 2010 en is gevestigd in Amsterdam. In 2017 heeft zij haar statutaire naam veranderd in Stichting Repair Café International. De stichting stelt zich ten doel het Repair Café-concept te promoten, verspreiden en beschermen, op zo'n manier dat het concept internationaal herkenbaar is en blijft. Daarnaast is haar doel repareren op een moderne manier terug te brengen in de samenleving. De stichting spant zich in om reparatiekennis te behouden en te verspreiden, en de sociale cohesie in de lokale samenleving te bevorderen door mensen met heel verschillende achtergronden en drijfveren bij elkaar te brengen op laagdrempelige repareerbijeenkomsten, de zogeheten Repair Cafés.

Activiteiten

Repair Café International helpt lokale groepen in binnen- en buitenland bij het opstarten en instandhouden van hun eigen Repair Café. Daarnaast zet ze zich in voor beter repareerbare goederen.

Bestuur

Het bestuur bestond in 2020 uit drie personen met een stevige basis in de (sociale) duurzaamheid.

Voorzitter is Joanna van der Zanden, zelfstandig onderzoeker/curator op het gebied van repareren.

Penningmeester is Bram Schuurman, trainer/coach en oud-ondernemer in bruin- en witgoed.

Secretaris is Martijn Leusink, organisator van een van de Repair Cafés in Utrecht en tevens bestuurslid van Stichting Repair Café Utrecht.

Directie

Martine Postma

Medewerkers in 2020

Gertrud Maes, Claudia Schipper en Judy Sijlbing

Adviseurs

Tim Stok en Ben Smits